

手軽にできる売場づくり(惣菜編)

催事、イベント内容に合わせた売場づくりのご提案

デパ地下のお弁当売場



デパートの地下など、食品系の売場がひしめく中でお客様から選んで頂ける売場に必要なのは、やはり販促物です。お店の自慢の味も、まずお客様に食べて頂くなくては伝わりません。売場の前を行き交うお客様に届けたいこだわりや思いは、売場を装飾する販促物で伝えましょう。

扱う商品のジャンルによって「和」「洋」「中華」など、雰囲気演出する効果も最大限ご利用ください。

① ドロップ幕	No.58962	P7
② ミニのぼり	No.9600	P6
③ ミニのぼり	No.9607	P5
④ 横幕	No.23644	P7
⑤ パネル	No.68912	P8

**販促を活用すれば
活気のある売場へと
大変身!**

惣菜専門店



視認性効果 × 誘導効果 × サイン効果

惣菜売場



惣菜のお店ならではの専門性とバラエティ豊かな品揃えをしっかりとアピールしましょう。手作りであること、できたてであることなど、訴求ポイントは豊富にあります。料理には、その料理を乗せるお皿のデザインも重要であるように、売場に設置する販促物も重要です。

演出したい雰囲気に合わせて販促物を選びましょう。

① 横幕	No.23645	P7
② 変型パネル	No.68926	P8
③ 変型パネル	No.68927	P8
④ 変型パネル	No.68928	P8
⑤ 変型パネル	No.68929	P8
⑥ 変型パネル	No.68930	P8
⑦ パネル	No.68909	P8
⑧ パネル	No.68910	P8

コンビニエンスストアが惣菜系の商品を品揃えし始め、スーパーマーケットの惣菜市場のシェアを狙っています。スーパーのお惣菜売場がコンビニに勝っている点のひとつに売場の広がりがあります。

圧倒的な商品点数と広い売り場はコンビニでは絶対に実現不可能です。

この強みを活かす為たくさんの販促物を設置し、お客様の購買欲求を喚起しましょう。

① アーチパネル	No.68917	P9
② ハーフのぼり	No.22602	P4~P5
③ ミニのぼり	No.9633	P4~P5
④ ミニのぼり	No.9634	P4~P5
⑤ パネル	No.68913	P8
⑥ パネル	No.60767	P8
⑦ ドロップ旗	No.68954	P7

