

新製品

コリーナ

現場のお悩みを解決する コリーナ新登場!

社会背景



働く女性の増加



高齢者の増加



単身者の増加

カット野菜

カット野菜市場は1000億円に迫る勢いで成長中。
2年間で売上げ金額が2倍に増加しているユーザーも!

2014年総務省 12.7%増

市場背景

カットフルーツ

アウトバックベンダーでは、2年前と比較して約7倍の受注が来るほど引き合いが多い!

カットフルーツベンダー



盛付け手法

① ベースとなる果物を溝に沿って盛付ける



② ベースの果物の上にトッピングをして完成



夏に伸びるカットフルーツは今から仕掛ける

① ポリューム感を出しにくい

解決

アーチ形状で
ポリューム感が出る



ティアラ皿 21 コリーナ 20-20
どちらも同容量300gでの比較

② 汁漏れしやすい

内かん合蓋だから
汁漏れしにくい



③ 作業性があまり良くない

内かん合蓋でも
噛み込みしにくい



かん合の内側にある凸形状で噛み込みしにくい
スムーズに蓋を開めることができるので手直し要らず!