

大好評！R-DONシリーズ採用事例まとめ

アールドン

R-DON



中央化学株式会社

販売代理店



OZEKI PACKAGE お気軽にお問い合わせください。

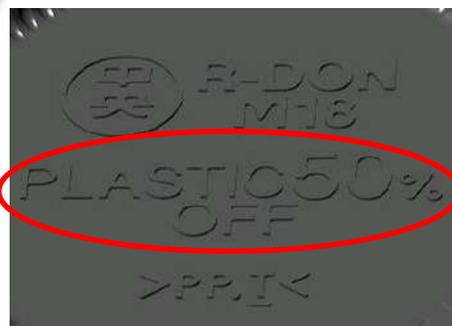
R-DONは環境対応素材 “タルファ-®” を使用しています

※タルファ-®とは？

素材の半分以上がタルク（滑石）でできていて、プラスチックの使用量を半分にすることができる画期的な素材です。

●石油化学資源50%OFF ●CO₂(PP比較) 46%OFF

環境への取り組みをパッケージでお客様へPRできます。



05970106

PLASTIC 50% OFF





カツ丼 本体398円
TA R-DON M19 RIN G



鰻丼 本体850円
TA R-DON M19 RIN G



活だね寿司 海鮮丼 本体598円
TA R-DON M19 FLO B



豚キムチ丼 本体398円
TA R-DON M19 RIN R

企業として促進している
ゼロ・ウェイストの活動と
タルファー®のコンセプトが
合致し採用！

※ゼロ・ウェイストとは？
ごみをゼロにすることを目標に、
できるだけ廃棄物を減らそうとする
活動のこと。

中部A社様



フチの金色が額縁効果※で中身を目立たせる！



ごま油香る！中華あんかけ丼 本体398円
TA R-DON M18 RIN G



野菜を食べよう♪ビビンバ丼 本体398円
TA R-DON M18 RIN G



鶏の旨みたっぷり出汁茶漬け 本体398円
TA R-DON M18 RIN G



三色そぼろ丼(銀鮭西京) 本体398円
TA R-DON M18 RIN G



うなぎ丼 本体580円
TA R-DON M18 RIN G

※**額縁効果**とは？

眺める風景を額縁状の枠で切り取ると、見たときの印象が強くなる効果のこと。



陶器の刷毛目をイメージした柄×鮮やかな青が鮮度感を演出

R-DONの**嵌合の強さ**と
詰まり感を評価頂き採用！

中部M社様



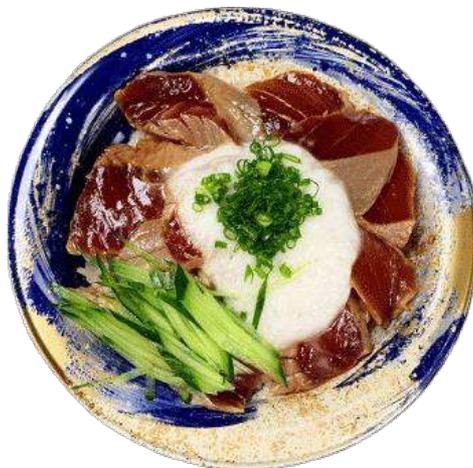
カツ丼 本体310円
TA R-DON M16 FLO B



マーボーなす丼 本体298円
TA R-DON M18 FLO B

海鮮丼強化にあたり、
他社に無い柄が新鮮
と評価頂き採用！

九州F社様



本まぐろあぶり漬丼 本体680円
TA R-DON M16 FLO B



7種の海鮮丼 本体498円
TA R-DON M16 FLO B



高級感のある色柄で商品価値UP！



うなぎ丼 本体680円
TA R-DON M18 KIN BK



うなぎ玉丼 本体450円
TA R-DON M18 KIN BK



牛カルビ丼 本体398円
TA R-DON M18 KIN BK

素材（タルファー®）の**重厚感**
と容器の**シックな色柄**を
評価頂き採用！

東北T社様



大えび天重 本体500円
TA R-DON M18 RIN R

<色柄>



BK



RIN R



RING



KIN BK



FLO B

<形状>



M16



M18



M19



バイオマスインキを使用した環境に配慮している容器です。

素材：●TA(電子レンジ対応) ●OPS

品名	サイズ(mm)	入数		BK	RIN R (RING R)	RING (RING G)	KIN BK (KINTSUGI BK)	FLO B (FLOW B)	LID(蓋)	
		ケース	袋						素材	高さ (mm)
TA R-DON M16	162φ×39	600	50	●	●	●	●	●	●	35
TA R-DON M18	178φ×39	600	50	●	●	●	●	●	●	35
TA R-DON M19	191φ×39	600	50	●	●	●	●	●	●	35

品名	ダンボールサイズ(mm)							
	身				蓋			
	縦	横	高	計	縦	横	高	計
TA R-DON M16	521	351	284	1156	606	506	344	1456
TA R-DON M18	566	386	284	1236	606	556	379	1541
TA R-DON M19	606	411	284	1301	606	596	404	1606

※ダンボールサイズは変更になる場合がございます。

みずず

2021 | 新型PET刺身容器



製品ポイント

1. 器のような佇まい
2. 閉めやすいプッシュロック
3. 充実の基本性能

みずず20-17ひまりY
サーモンのカルパッチョ

販売代理店



OZEKI PACKAGE お気軽にお問い合わせください。

市場背景

「刺身」は特別な日に食べるごちそうへ！



▼魚価高騰とコロナの影響

内食回帰・買い物頻度減・デフレ・宅飲みが増加

▼「刺身」は高齢者が毎日食べるものだったが



変化

40代以下はイベント時に食べる傾向

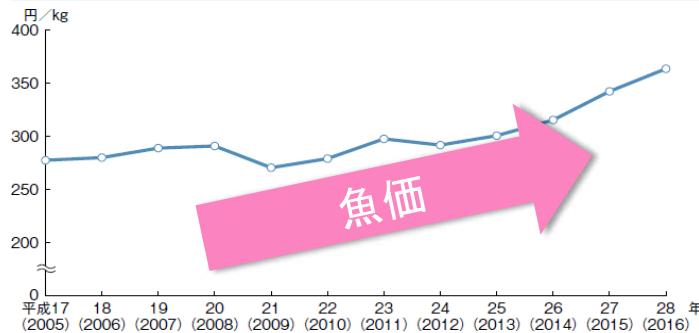
ごちそう&毎日食べない&容器のまま(衛生的)

ハレの日、プチ贅沢な、外食の代替メニューに！

▼売り場から「食卓へ」

鮮度感としずる感を伝える

漁業・養殖業の平均産地価格の推移



資料:農林水産省「漁業・養殖業生産統計」及び「漁業産出額」に基づき水産庁で作成
注:漁業・養殖業の産出額を生産量で除して求めた。

一世帯あたりの年間の消費支出額の推移



出所:『家計調査』(総務省)からGDFreek作成
※このグラフの世帯には二人以上世帯と单身世帯が含まれる。

図10:刺身の日別売上推移(若年層)



出所:株式会社アイデイズ I-codeM5データより食味研究室作成
※若年層は20-40代で分析

販売代理店

 OZEKI PACKAGE お気軽にお問い合わせください。

製品ポイント 1 器のような佇まい

ガラスの器をイメージしたデザイン

不規則な波打ち形状は光の当たり方や角度により

様々な表情に変化し、売り場で目を引きます



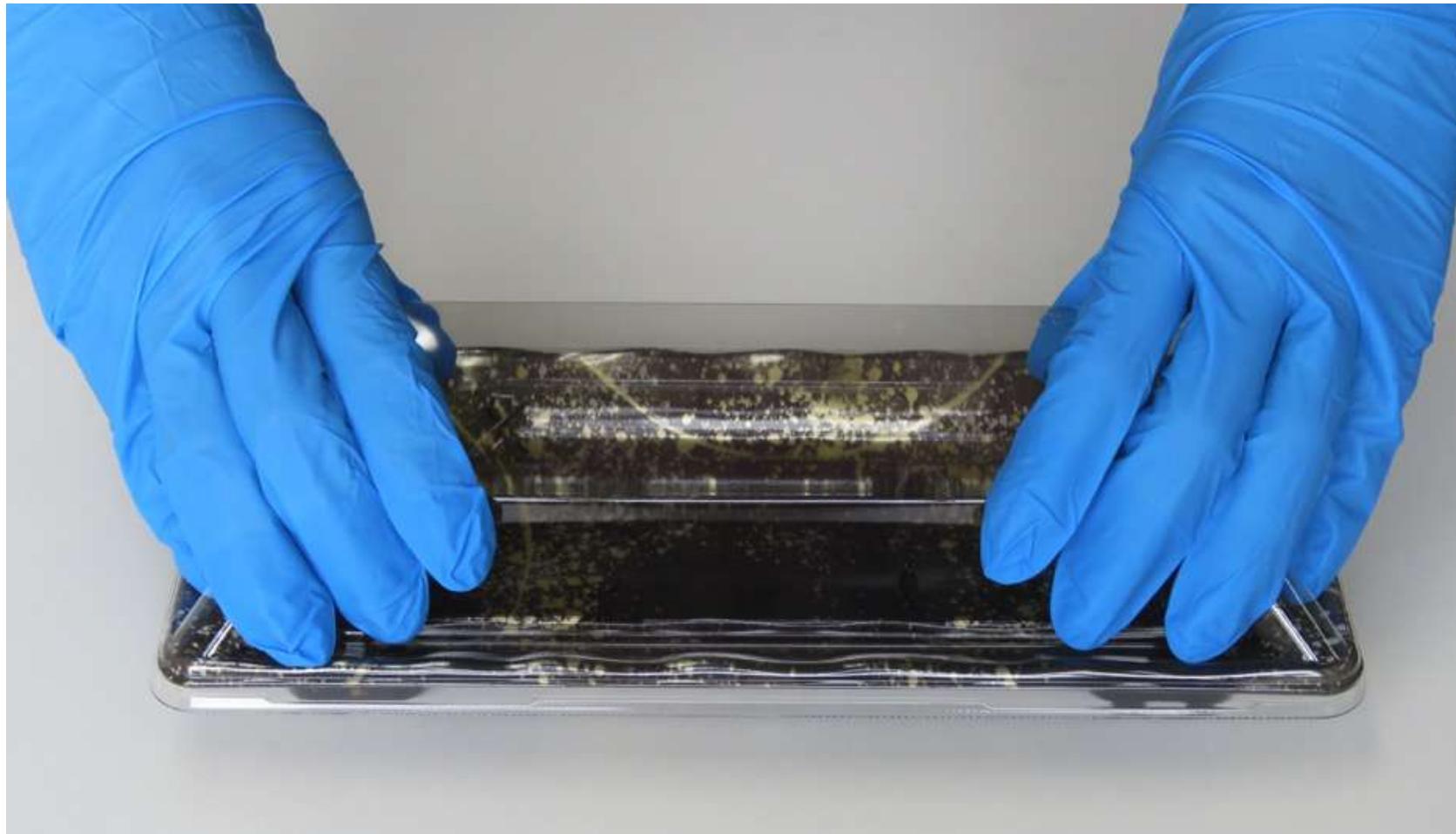
製品ポイント 2

閉めやすいプッシュロック®機能

力が嵌合部分に直接届いて蓋が閉めやすい

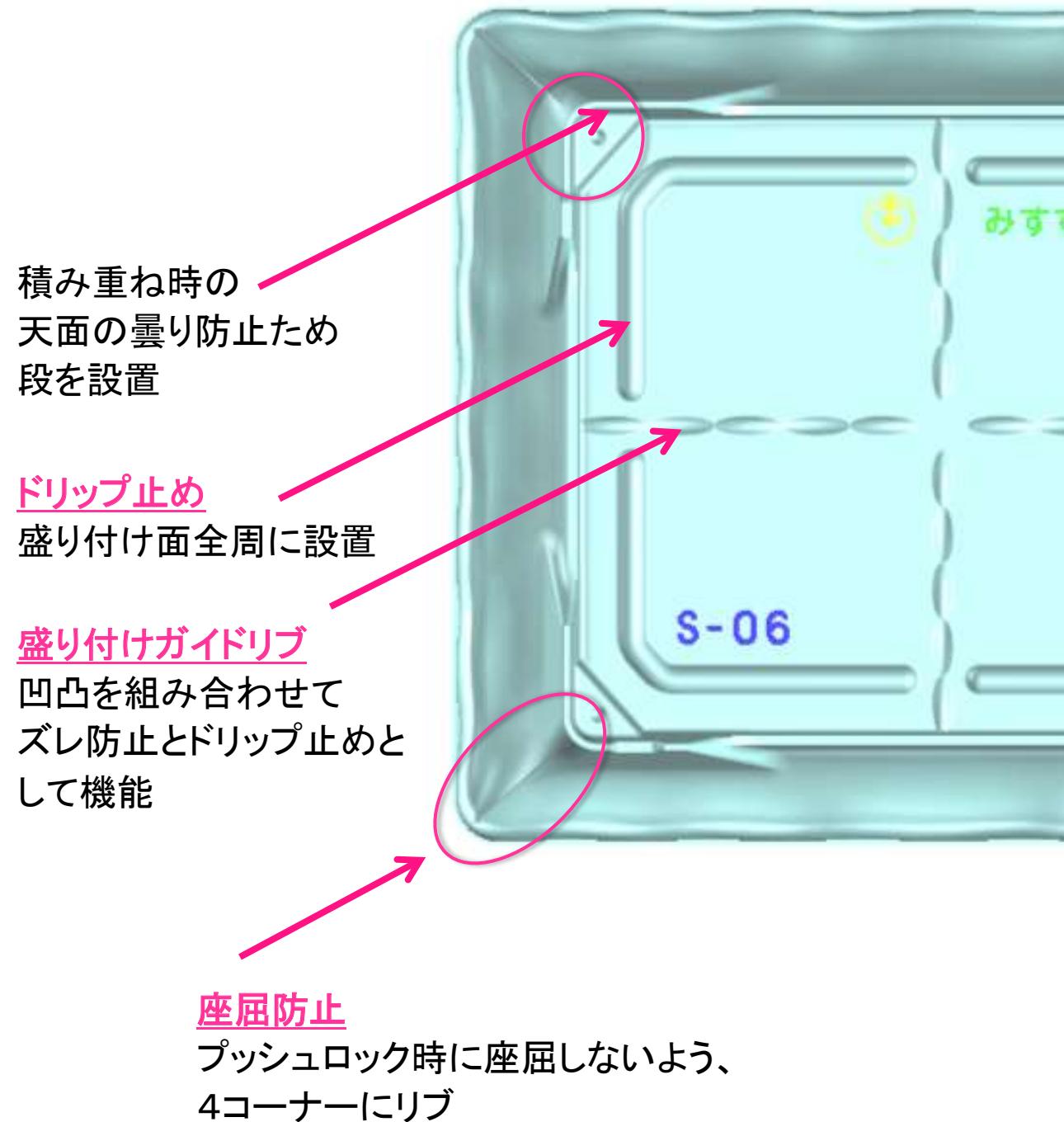
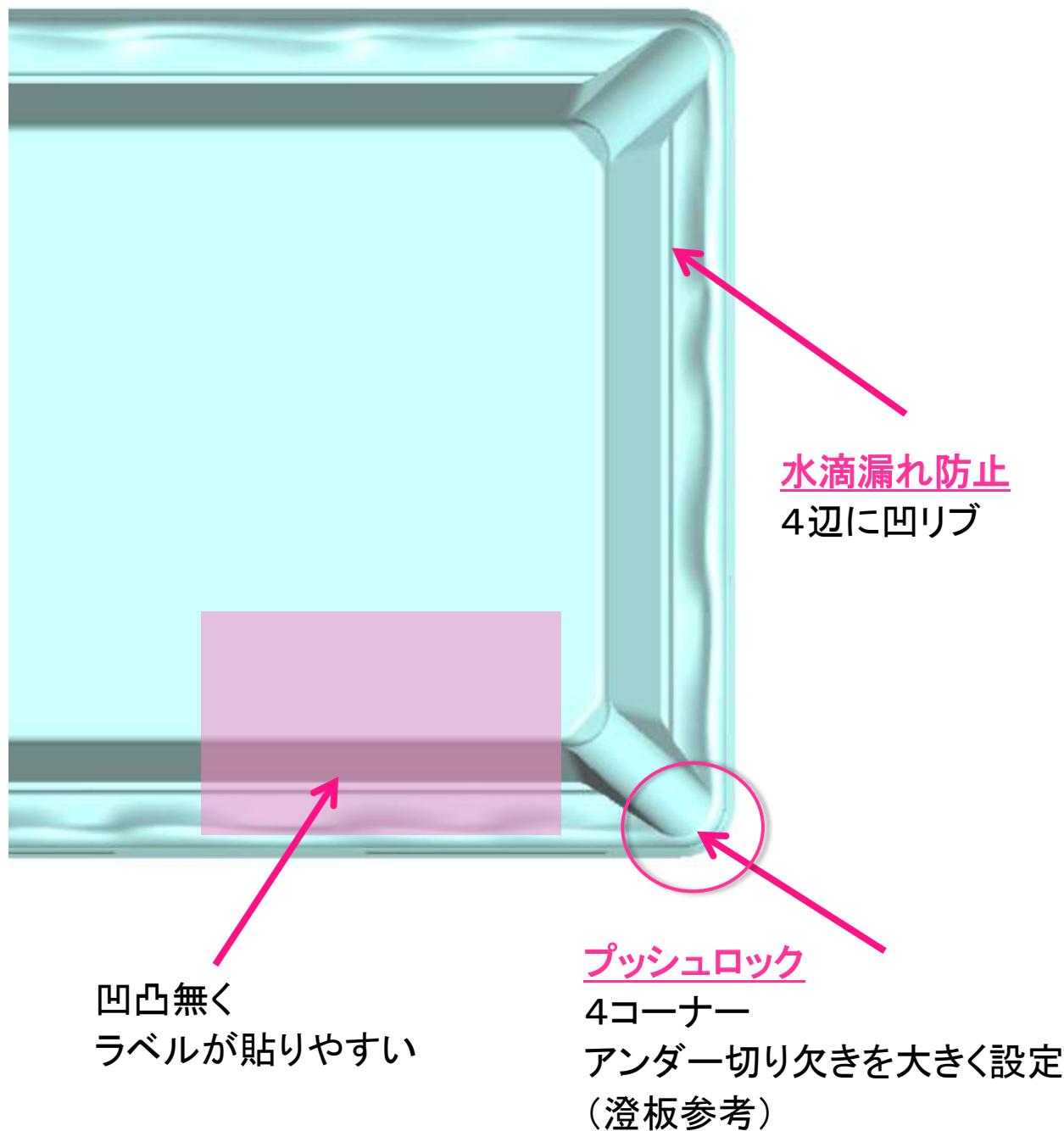
パチン！と鳴る音で閉まったのがわかりやすい

- ・店頭陳列時の段積みには耐えうる強度
- ・意図せずに蓋が本体から外れることが無い

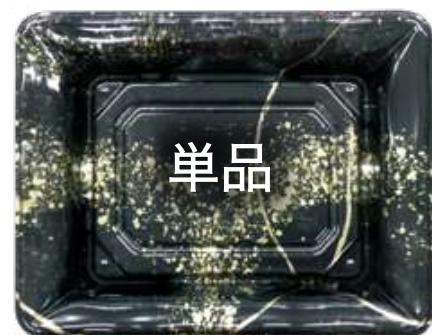


製品ポイント 3

充実の基本性能

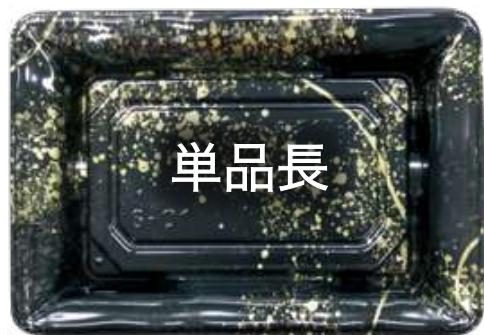


ラインアップ



単品

15-12



単品長

17-12



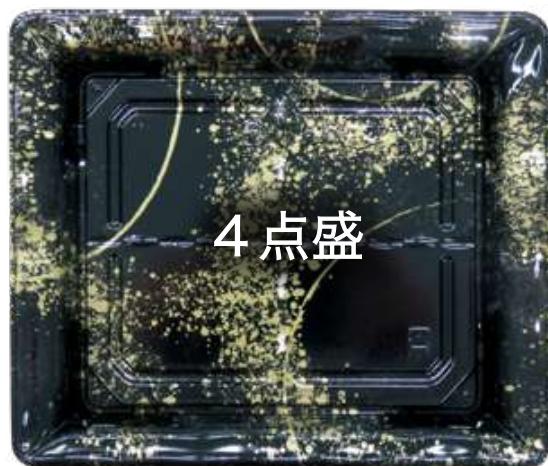
2点盛

20-12



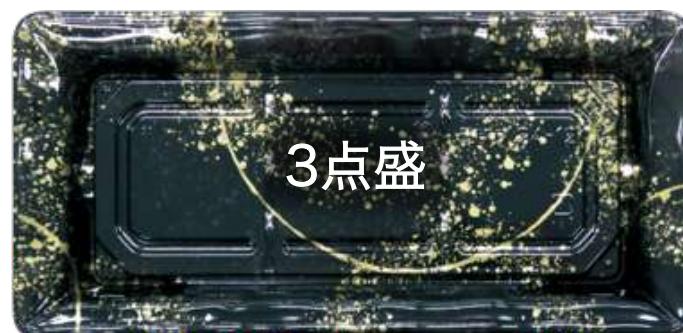
切落し

20-15



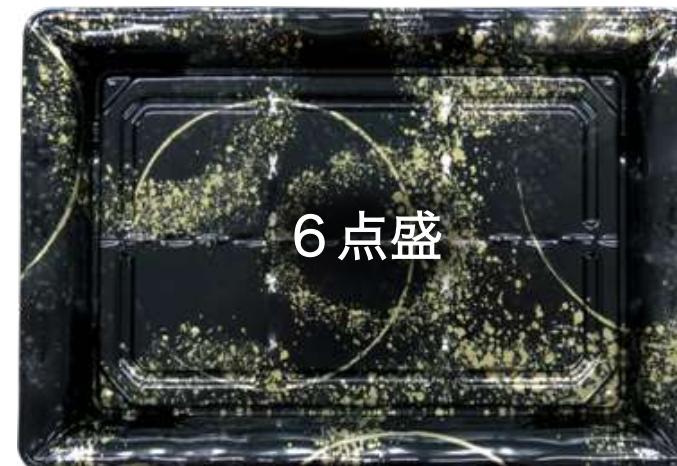
4点盛

20-17



3点盛

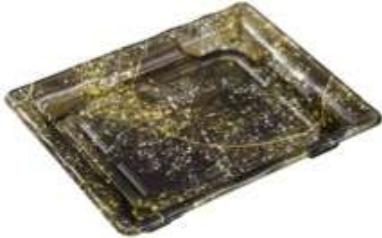
24-12



6点盛

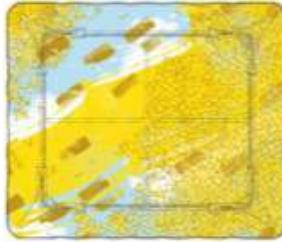
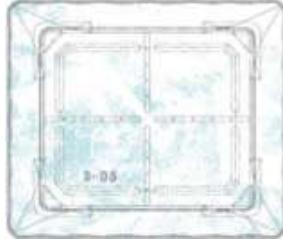
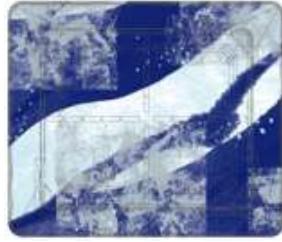
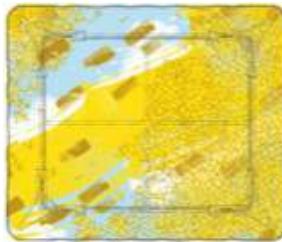
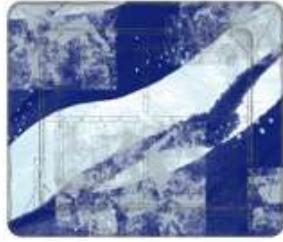
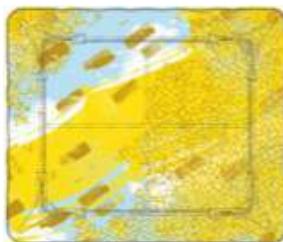
24-17

柄デザイン

	月影BK	ひまりY	つららB	若松GN	淡雪W	
						
	<p>【定番・高級感】 売り場: 重く</p> <p>赤身や赤貝など強い色が映える色柄 透明素材でありながら重厚でずっしりした印象を与えます</p>	<p>【旬・変化】 売り場: 明るく</p> <p>アクセントに使いやすい色柄 白身や貝をはじめ、季節の魚種におすすめです</p>	<p>【清涼・鮮度感】 売り場: 冷たく</p> <p>青魚をはじめ様々な魚種にぴったり面で陳列することでダイナミックな波柄の売り場に</p>	<p>【旬・玄人】 売り場: 鮮やかに</p> <p>フレッシュで鮮やかな印象を与える色柄 海老やサーモンなどピンク系の身とも相性抜群</p>	<p>【多目的】 売り場: シンプルに</p> <p>中身を引き立たせる基本の白盛り合わせをはじめ様々な魚種に食器に近いので多目的に使用可能</p>	蓋(高)
15-12	●	●	●	●	●	37
17-12	●	●	●	●	●	37
20-12	●	●	●	●	●	37
20-15	●	●	●	●	●	37
24-12	●	●	●	●	●	37
20-17	●	●	●	●	●	37
24-17	●	●	●	●	●	37

ご提案

商品・地域・ネタ別色柄

定番		季節(旬)		地域	
商品	提案柄	時期	提案柄	時期	提案柄
単品 盛り合わせ		春 (鯛・貝など)		東北 (えび・うに・いかなど)	
		夏 (鰹・イカ・タコなど)		近畿 (さより・ハモ・太刀魚など)	
切り落とし		秋 (鰯・真鯛など)		中国 (ふぐ・鯛など)	
		冬 (ぶり・はまちなど)		九州 (はた・イカ・カレイなど)	

ご提案 売り場での印象を変える

シートの色で様々な印象と
効果を与える柄バリエーション

＜刺身シート使用率＞

ステンレス/ミラー系・・・14

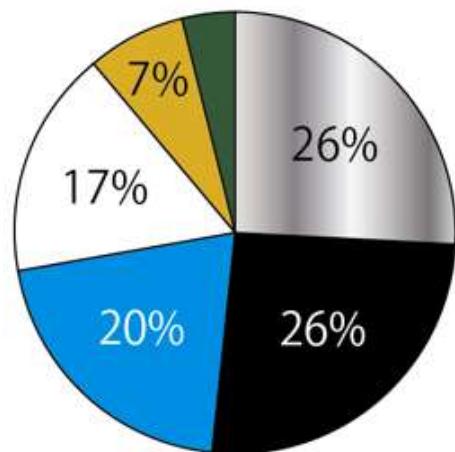
黒系(石目、柄)・・・14

青系(氷柄、波柄)・・・11

白系(無地、石目)・・・9

木目(木曾)・・・4

その他・・・2



n:54店舗 出現率調査2020年6月9日より



ミラー系
印象:冷たい、清涼
効果:透過&反射して動きが出る
反射して表情の変わるひまりY
や若松GNが特に目を引く



黒系
印象:重い、高級
効果:商品を引き締めて際立たせる
コントラストの高い淡雪Wやひ
まりYが特に目を引く

販売代理店



OZEKI PACKAGE お気軽にお問い合わせください。

ご提案 売り場での印象を変える

シートの色で様々な印象と
効果を与える柄バリエーション

＜刺身シート使用率＞

ステンレス/ミラー系・・・14

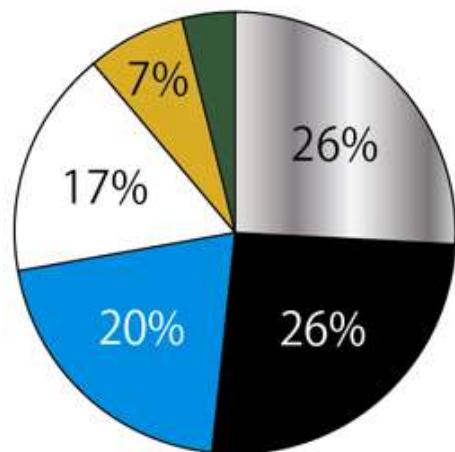
黒系(石目、柄)・・・14

青系(氷柄、波柄)・・・11

白系(無地、石目)・・・9

木目(木曾)・・・4

その他・・・2



n:54店舗 出現率調査2020年6月9日より



青系
印象:冷たい、清涼
効果:補色の刺身が際立つ
同系色のつららBや色味の変わる若松GNが目を引く



白系
印象:明るい、清潔
効果:商品を邪魔せず引き立たせる
濃いめで色が引き立つ月影BK
やつららBの目を引く

販売代理店



OZEKI PACKAGE お気軽にお問い合わせください。

ご提案 売り場での印象を変える

シートの色で様々な印象と
効果を与える柄バリエーション

＜刺身シート使用率＞

ステンレス/ミラー系・・・14

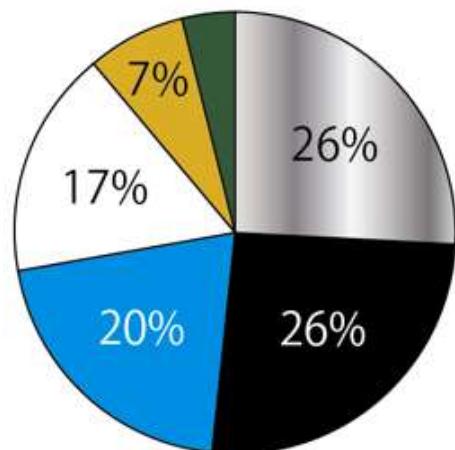
黒系(石目、柄)・・・14

青系(氷柄、波柄)・・・11

白系(無地、石目)・・・9

木目(木曾)・・・4

その他・・・2



n:54店舗 出現率調査2020年6月9日より



青系
印象:冷たい、清涼
効果:補色の刺身が際立つ
同系色のつららBや色味が変わる若松GNが目を引く



その他(例:木目すのこ)
印象:高級
効果:上品さを演出する
立体感のある什器で影が落ちるため、柄が濃く強調される

販売代理店



OZEKI PACKAGE お気軽にお問い合わせください。

ご提案

食卓での印象で顧客満足度アップ

食卓でも器の様な印象を与えられる
柄バリエーション

＜食卓テーブル出現率＞

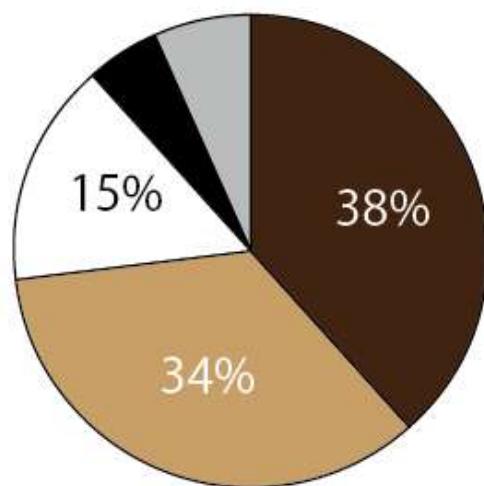
木目(濃い)・・・30

木目(明るい)・・・27

白系・・・12

黒系・・・4

その他・・・5



N:78件 楽天ダイニングテーブルランキングより



木目系(濃い) 落ち着いた深みのある色



木目系(明るい) さわやかで明るい雰囲気の特徴



販売代理店



OZEKI PACKAGE お気軽にお問い合わせください。