

【惣菜】

暑さに負けない！ 猛暑対策



昨年以上の暑さが9月まで続く見込み！

2022年 猛暑見解
7月～9月の気温傾向

■ 平年より高い
■ 平年並か平年より高い



※参照：ウェザーニューズ

異例の猛暑日が続く“今”、こんな変化が起こることが予想されます！

① 売れる時間帯が変わる

＜買い物時間の変化＞



長時間にわたり暑さのピークが続く

午前中・夕方以降の
涼しい時間帯に分散して来店

② 売れる商品が変わる

＜消費者のお悩み＞

① 火や油を使いたくない

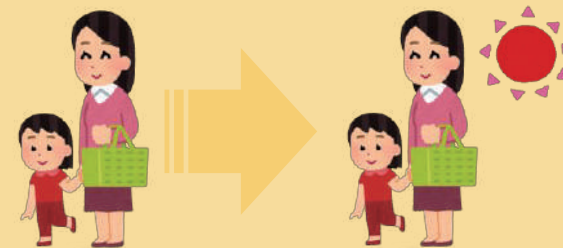


② 暑さで食欲が低下



③ 買い物頻度が変わる

＜買い物頻度の変化＞



週3回

週2回

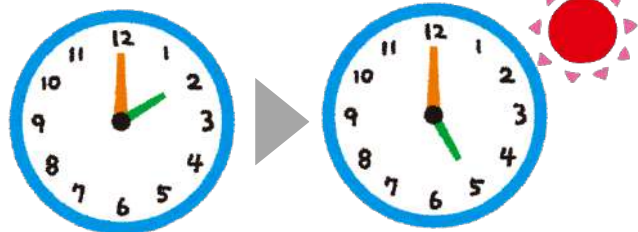
猛暑日が続くと買い物に行く頻度が減少

販売代理店

OZEKI PACKAGE

【変化①】日中の暑い時間の来店が減少

＜消費者の買い物時間＞



長時間にわたり暑さのピークが続く

午前中・夕方以降の
涼しい時間帯に分散して来店

来店時間のピークが分散することで起こること

現場の人手不足ひっ迫

＜午前中＞ 品出しで精一杯
＜夕方＞ 16時以降退勤



一番忙しい時間帯にチャンスロス

**時間帯に合わせて
変わる来店客層**

＜午前中＞ シニア層
＜夕方＞ ファミリー層



時間帯に合わせたメニューを、より生産性よく作る

午前～ 少ない量目で一度に沢山量を出す

夕方～ 増量・組合せでおかずメニュー強化

工程数の削減

before

※イメージ



8工程
24-18

after



3工程
22-16

取り数の変更

before

通常サイズ ※イメージ



1パック

after

ミニサイズ



2パック

増量・組合せ

“今ある”商品オペレーションで可能



定番サイズ



増量

組合せ

“夕方限定”の販促



“夕方限定”ラベル・POP

販売代理店

OZEKI PACKAGE

【変化②】暑さにより調理意欲の減少 & 食欲の減少

＜消費者のお悩み＞

① 火や油を**使いたくない**



② 暑さで**食欲が低下**



がっつりメニューは食べられない・・・

“暑さ”による消費者のお悩みを解決する商品づくり

家庭で面倒な“調理”



“食欲低下”で売れるメニュー



需要に合わせた新たなカテゴリーを強化するチャンス！

“調理代行”としての揚げ物フル活用

沢山メニューを増やすより**今ある定番で強化！**



低下する“食欲”を刺激する商品づくり

暑い夏こそスタミナをつける
スタミナメニュー



猛暑の今年は例年よりもチャンス
さっぱりメニュー



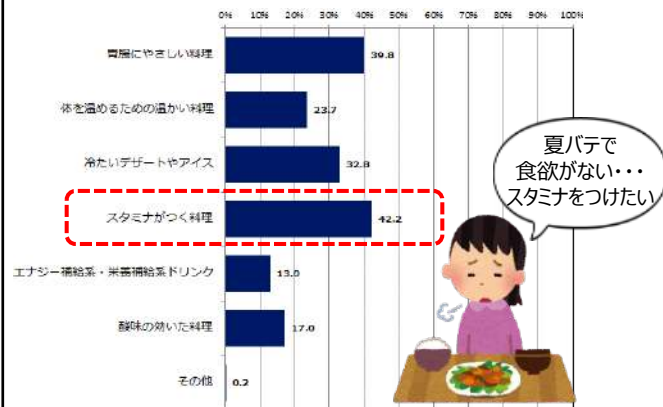
販売代理店

OZEKI PACKAGE

【スタミナ強化】“作業性の良さ”で尖ったプレートメニュー

体力が落ちる夏こそ栄養が摂れる
スタミナメニューの需要増加

※参照：夏の食生活調査アイリサーチ



スタミナ系の重量感あるメニューを作業性良く沢山作って一気に並べる

あんかけ・米飯メニューが多い

「中華メニュー」「にんにくメニュー」



炒飯＆四川風麻婆豆腐



香にんにくビーフガーリックライス



MFPGrab八角

内かん合で、タレものでも汁漏れしにくい

“MFPGrab八角”の積み重ねがよい理由



内容量300gで検証

※必ず各企業様で検証をお願いいたします

①蓋の天面より本体の底面が広く、
蓋に本体がしっかり嵌まり固定



②盤面が広いので重量が分散される



暑い夏こそ唐辛子マシマシの刺激コーナーで攻める



万人受けの味から脱却！



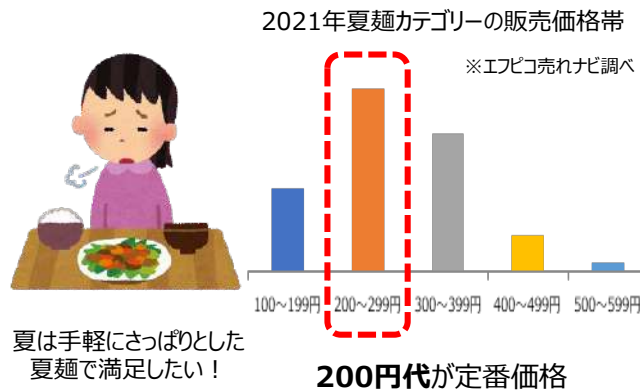
唐辛子は発汗作用を促し体温を冷やす効果

販売代理店

OZEKI PACKAGE

【さっぱりメニュー】登場から1年～まだまだ伸びる“うどん弁当”

夏は夏麺の需要が上がる一方で
価格帯が安く見映えが変わらない



夏は重量感ある“うどん弁当”で売価を上げつつ割安感を演出

うどん べんとう

2021年5月～
売れナビ投稿件数

24件



肉ごぼううどん弁当 450円
DLV角19-14R (55) APIコ
中皿：DLV角19-14R 内嵌合中皿-1

従来よりも
200円アップ

市場に広がったポイント

店舗での盛付けが簡単！

これまでなかった重量感ある
うどん商品で割安感がある

夏こそ売り込むべき
一食完結型商品！

販売好調な事例に多く見られた2つのポイント

容器選択：本体透明で中身を見せる

売り方：午前中～ランチタイム需要を狙う



中皿活用で
おかずを
より美味しく



関東
A社
薬味で食べる♪ぶっかけうどん 398円
APシャルル18-13 (53)

“うどん”のお弁当と分かるように「麺」をしっかり見せる

売る時間帯に向けて一気に製造

販売代理店

OZEKI PACKAGE