

# 【米飯・温惣菜】海外フェア提案書

製造元  中央化学株式会社

## 市場背景

### 部門連携で売場をコーナー化



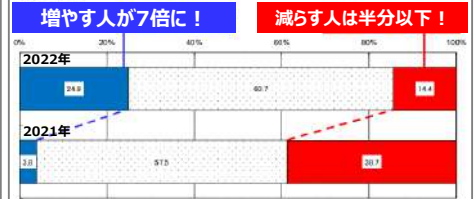
フェアコーナーを作ることで  
**定番商品と差別化**をし、  
**売り場全体の価値アップ**を図る！

### フェアで来店動機を創出



チラシやSNS等で仕掛け、  
ロイヤルティの低い消費者に向けて  
**来店と購買のきっかけ**を作る！

### 夏休みに使う金額が増加！



出典：「夏に関するアンケート調査（2022.7.25）」  
明治安田生命保険相互会社（n=1,120人）

「旅行・レジャー」を楽しむ人が増加！  
消費が旺盛になるタイミングを活かし  
**関連した販促**を仕掛ける！

## 米飯・温惣菜で海外フェアをご提案

### ご提案1

定番フェアを継続的に仕掛ける！  
**万能容器**をご提案。



### ご提案2

手軽にフェア企画を仕掛ける！  
**定番でも使える汎用性の高い**  
容器をご提案。



### ご提案3

定番としっかり差別化！  
**高見えする容器**をご提案。



## 1. フェア企画に万能容器①（中華）

製造元  中央化学株式会社

## 印象的な中華柄で仕掛ける！ 中華丼×中華惣菜

採用事例



お肉屋さんの四川麻婆丼  
本体398円  
CTいぶき丼 M17 きらR

採用事例



とりの唐揚げユーリンソース丼  
本体463円  
CTいぶき丼 M17 きらR

定番の中華フェアをはじめませんか？



まんまる点心3点盛り  
本体498円  
CTグルメハウス D21 メイR



大きなもちっと麻辣水餃子  
本体298円  
CTグルメハウス D21 メイR



### 赤の中華柄で売場を統一！



印象的な色柄容器を使用することで  
**定番商品と差別化**をし、消費者の目を止める！  
売場全体で**商品の価値UP**を図る！

販売代理店  OZEKI PACKAGE



# 中華フェアと同じ容器で仕掛ける！大注目の台湾グルメ

定番中華フェアの次は  
トレンド台湾グルメで継続販促しませんか？



台湾風まぜ飯  
CTいぶき丼 M17 きらR

採用事例



飲茶セット  
本体388円  
CTグルメハウス D21 メイR



ソユーチー  
本体388円  
CTグルメハウス D21 メイR



## 台湾グルメにも合う中華柄！



アジアメニューにぴったりの容器を使用することで  
**容器集約**をしつつ、各国フェアを定期的実施！  
消費者を飽きさせず、**安定的な集客**を図る！



# 国旗の色で“韓国感”を仕掛ける！紺色×赤色

汎用性の高いプレートや惣菜容器を活かして、  
韓国フェアを手軽にはじめませんか？



1/3日分の野菜使用！牛カルビビビンバ  
本体498円  
TPボレノ M24-18 紺

採用事例

ブルコギ丼 本体399円  
TPボレノ M20-16 紺



ヤンニョムケジャン風 本体398円  
味鉢 18-13 セイランR



深型を追加ラインアップ！

チヂミ 本体198円  
味鉢 18-13 セイランR



## 国旗カラーで売場をつくる！

定番でも使用できる汎用性の高い  
容器を組み合わせ、  
**イベント感ある売場**を演出！



## 南国のリゾート感を演出！ポタニカルな色柄

木目など自然の柄容器を活用して  
ハワイアンフェアを手軽にはじめませんか？



採用事例

採用事例



ロコモコ  
本体600円  
TPボレノ M24-18 アリアG



フリフリチキン風 本体780円  
SDピストロ PAN25-13 さやY



ポテチリビーンズ 本体498円  
SDピストロ PAN18-13 さやY



自然の色柄で売場をつくる！

定番でも使用できる汎用性の高い  
容器を活用して、  
イベント感ある売場を演出！

※「植物の」という意味の言葉で、ここでは葉や木目のデザインを取り入れた柄のイメージを表現しています。



## 本格的な印象を演出！ドイツシユ形状容器

環境配慮型素材使用 (本体: TA)

定番商品としっかり差別化をして  
フェア企画で客単価アップを仕掛けませんか？



グリーンチキンパエリア  
TAオクタレ 26-18 BK



グリルチキンと5種野菜のトマト煮  
TAオクタレ 23-17 BK

New

本物の器のようなエレガントな見栄え  
を目指したコンセプトの容器！

採用事例



チーズニョッキ  
本体498円  
TA DINER M25-15 W



ベーコンときのこのパスタ  
本体630円  
TA DINER M25-15 W



サバの香草焼き (バルサミコソース掛け)  
本体398円  
TA DINER K19-13 W

高級感のある売り場に！

定番商品と差別化した  
見栄えの商品で  
売価を上げ、利益率UP！

採用事例

各国フェアの1プレートメニューにて使用頂いています。



アメリカ風～世界の旅料理～  
本体832円  
街デリ BOX25-16 紺



フランス風～世界の旅料理～  
本体832円  
街デリ BOX25-16 クラフト



韓国風～世界の旅料理～  
本体832円  
街デリ BOX25-16 赤



環境配慮型素材使用  
(本体: MAPKA)



スコッチエッグとピラフのグリル野菜ランチ  
本体458円  
MPK街デリ BOX19-14 OW



バエリアとスパニッシュオムレツランチ  
本体498円  
MPK街デリ BOX19-14 OW



ケバブチキン丼  
本体438円  
MPK街デリ BOX19-14 OW

MAPKAは紙パウダーを主原料とするため、紙由来の品質特性があります。紙を混成させる都合上、表面に色ムラや白点・炭化した黒点が出る場合があります。

製品おすすめポイント

「グルメハウス」 令和の外出気分をお家で楽しむお手伝い



大きなもちっと麻辣水餃子  
本体298円  
CTグルメハウス D21 メイR

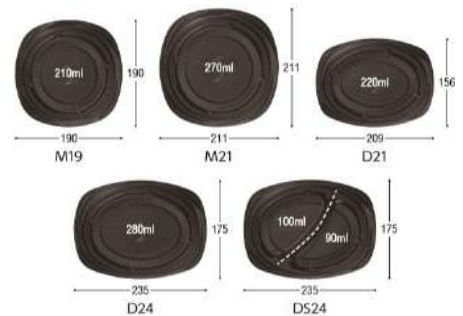
<製品ポイント>

- ✓ 浅い本体とドーム状の蓋で **ボリューム感を演出**
- ✓ しっかりとした **積み重ね機能**
- ✓ 蓋にラベルスペースがあり **作業性アップ**

【色柄】



【形状】



素材: ●CT (電子レンジ対応) ●OPS

品名	サイズ(mm)	入数		色柄						浅蓋		蓋			
		ケース	袋	W	BK	オペラ DB	パリス RB	さや BR-BK	メイ R-BK	ヘル GN-BK	セナ DR-BK	セナ DB-BK	素材	高さ (mm)	素材
CTグルメハウス M19	190×190×27	600	50	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	●	32
CTグルメハウス M21	211×211×27	300	50	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	●	35
CTグルメハウス D21	209×156×26	800	50	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	●	32
CTグルメハウス D24	235×175×27	600	50	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	35
CTグルメハウス DS24	235×175×27	600	50	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	35

# 「ボレノ」 深さのある形状で盛り付けやすい



ココモ  
本体600円  
TPボレノ M24-18 アリアG

## <製品ポイント> ※耐熱容器

- ✓ 絞り形状と底上げで**ボリューム感を演出**
- ✓ 脱気孔付きの蓋で**レンジアップ安心**
- ✓ 売場でインパクトを与える**豊富なカラー**

### 【色柄】



### 【形状】



品名	サイズ(mm)	入数		赤茶	紺	アリアG	黄	緑	蓋	
		ケース	袋						蓋-20H 素材	蓋-34H 素材
TPボレノ M20-16	204×164×40	600	50	●	●	●	●	●	●	34
TPボレノ M24-18	244×184×40	450	50	●	●	●	●	●	●	34

素材：●TP（電子レンジ対応）●OPS

## 製品おすすめポイント

# New「OCTAL」 本物の器のようなエレガントな見栄えに



環境配慮型素材使用（本体：TA）



グリルチキンと5種野菜のトマト煮  
TAオクトル 23-17 BK

## <製品ポイント>

- ✓ 優雅なフランジで**高級感を演出**
- ✓ 内嵌合蓋で**マイバッグも安心**
- ✓ 素材の半分以上がタルク（滑石）でできていて**プラスチックの使用量を低減**することができる画期的な素材「TALFA®」を使用！

### 【色柄】



BK

### 【形状】



218  
22-22



165  
225  
23-17



184  
255  
26-18

品名	サイズ(mm)	入数		色	蓋	
		ケース	袋		BK	素材
TA オクトル 22-22	218×218×30	300	50	●	●	31
TA オクトル 23-17	225×165×30	400	50	●	●	31
TA オクトル 26-18	255×184×31	400	50	●	●	31

素材 ●TALFA（電子レンジ対応）●OPS