

冷凍提案 販促編



冷凍コーナーは容器と販促でオリジナル感を出すのがポイント

よくある冷凍売り場

今までの冷凍商品は袋のみの商品がほとんど



※売り場はイメージです

解凍方法？



普通の冷凍と何か違うの？

- ・見た目的に乏しく変化がつけられない
- ・売り場も味気なく美味しそうに見えない
- ・売り場も乱れやすい

冷凍のメリットやこだわりが消費者に伝わりにくい

容器+三方袋&販促物活用でオリジナル感を演出



今回はここ！

シール・POPを使ってオリジナルの冷凍売り場演出をご提案！



冷凍商品シール貼付け分析 エピコ調べ (N=280)

シール添付割合



シール記載内容内訳



冷凍シール訴求のポイント



ポイント①
霜がついても見え易い大きめのサイズにする

ポイント②
解凍手法や冷凍だからこそ美味しく調理できるポイントやレシピを記載

耐水性のある素材でご提案します



デザイン提供: ご希望の際は弊社担当営業までお問い合わせください

容器 + 三方袋 & 販促物で作るこれからの冷凍売り場



・冷凍魚の料理活用促進

■ パネル W600×H200mm



■ レールPOP W300×H60mm



・水産売り場らしさを演出

■ パネル W600×H200mm



■ レールPOP W300×H60mm



■ POP W182×H257mm(B5)



デザイン提供:ご要望の際は弊社担当営業までお問い合わせください

リーチンケースには微粘着で貼付ける!

リーチンケース販促のお悩み



設置場所が高すぎると見えにくい、
気付かれない



直接ガラス扉に
シールを貼ると
剥がす時が大変

アイキャッチ用ラベル素材
REPOPシリコン微粘着タイプ



剥がしても
汚れない!

何度も
貼付け可能

店舗のガラス面等に貼るポスターやアイキャッチラベルに



簡単に貼れて、
きれいに剥がせる

- ラベルを貼る際に空気が残りにくく、大きな面積のラベルでも簡単に貼ることが可能
- 平滑性の高い被着体にはしっかりと密着 ※凹凸のあるものには向きません

おすすめ
貼付け手法

四隅を囲うことで
コーナーが分かり易く、
中も見え易い

